

# + CAPACITACIÓN

Transferencias de prácticas de gestión para las empresas transformadoras del plástico, reciclado y empresas en general



## Módulo 3: Asociatividad





Este curso permitirá a los participantes promover la asociatividad y buscar nuevas oportunidades de negocios entre empresas, así como a contribuir a visualizar los beneficios de la asociatividad para el acceso a nuevos mercados y vinculaciones comerciales.



## Objetivo

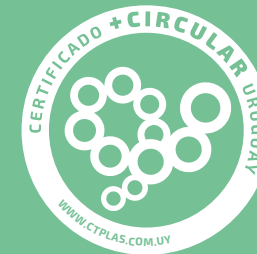
Comprender los beneficios, limitaciones, desafíos y oportunidades que pueden generarse en proyectos asociativos con empresas, el Estado y la sociedad civil.



## Público

Directores, gerentes y mandos medios de la industria del plástico, de la industria del reciclado y empresas vinculadas o que empleen materiales del sector plástico.

# + CAPACITACIÓN



## Temario

- Elementos para establecer una estrategia empresarial individual.
- Elementos para establecer una estrategia asociativa.
- Factores que promueven o restringen a la asociatividad.
- Competencia, cooperación y "coopetencia".
- Asociatividad horizontal y vertical.
- Núcleos y redes.
- Acuerdos, compromisos, roles y responsabilidades.
- Comunicación.
- Gestión de las relaciones interpersonales e interinstitucionales.
- Diseño de un Proyecto asociativo.
- Gestión de un proyecto asociativo.
- Seguimiento y medición.
- Gestión del conocimiento en un proyecto asociativo.
- Planificación de la continuidad.

# + CAPACITACIÓN



## Duración

6 horas



## Inscripción

Curso gratuito con previa inscripción. Dos cupos por empresa. Se recomienda que los participantes cursen los cuatro módulos. Información: [contacto@ctplas.com.uy](mailto:contacto@ctplas.com.uy)



## Certificado

Se entregará certificado de asistencia solo si el participante asiste a los cuatro módulos.

# + CAPACITACIÓN



Más información: [contacto@ctplas.com.uy](mailto:contacto@ctplas.com.uy)

Organiza:



Apoyan:

